İnternetten canlı izleniyor

GENÇLERİN ilgisini çekmek için çeşitli kampanyalar düzenlediklerini dile getiren Gülkız Tulay, şu bilgileri verdi: "Gençlerin lisanslı sporcu olabilmeleri için düşünülen lisans kampanyası onlara pek çok ürünü ücretsiz edinme imkânı sağlıyor. İnternet üzerinden seçtikleri ürünler masrafsız olarak kendilerine ulaştırılıyor. Daha sonra illerde ve Türkiye genelinde gerçekleştirilen yarışmalara girerek turnuva ortamını, mücadeleyi yakından tanımaları, mümkünse internet üzerinden turnuvaları takip ederek, canlı yayınları izlemeleri öneriliyor. Türkiye'de her çocuğun yaş grubuna göre her yıl çok önemli Türkiye şampiyonları yapılıyor. Bu şampiyonalar sonunda başarılı olan sporcularımız alt yapı ulusal takım havuzuna girerek kamp çalışmalarına alınıyor. Daha sonra uluslararası turnuvalarda bayrağımız altında mücadele etme imkânına sahip oluyor."

Satranç, tenis, golf ve atletizmi geride bıraktı



FEDERASYONLARA yapılan sponsorluklarda şirketlerin yeni hedefi satranç oldu. Satranç Federasyonu' Sponsorluk gelirlerinde tenis, golf ve atletizm gibi son dönemde gündemde yer alan popüler sporları geçerek, futbol, basketbol ve voleyboldan sonra '4'üncü sırada yer aldı.

Türkiye'deki federasyonların sponsor gelirleri

GENÇLİK ve Spor Bakanlığı Spor Genel Müdürlüğü Sponsorluk Şubesi verilerine göre futbol, basketbol, voleybol ve satrançtan sonra 2001-2011 yılları arasında sponsorluk geliri en yüksek federasyonlar şöyle sıralandı:

- Otomobil Federasyonu, 5.7 milyon lira.
- Atletizm Federasyonu, 3.3 milyon lira.
- Binicilik Federasyonu, 3.3 milyon lira.
- Golf Federasyonu, 3 milyon lira.
- Tenis Federasyonu, 2.4 milyon lira.
- Kayak Federasyonu, 1.1 milyon lira.
- Yüzme ve Atlama Federasyonu, 1 milyon lira.
- Bilardo Federasyonu, 900 bin lira.
- Bowling ve Dart Federasyonu, 842 bin lira.

En zeki sponsorluk

Ceyhun KUBURLU



SON dönemlerde futbol, basketbol ve voleybol ile büyüyen sponsorluk pazarında, şirketlerin yeni hedefi satranç oldu. Tenis, golf ve atletizm gibi önemli federasyonları geride bırakan satranç, sponsor gelirinde 4'üncü sırada yer aldı.

3.2 MİLYON ÖĞRENCİ

Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Genel Müdürlüğü verilerine göre Satranç Federasyonu 10 yılda 5.8 milyon liralık gelire ulaştı. Satranç Federasyonu'na en büyük yatırımı ise İş Bankası yaptı.

Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2005 yılında satrancı okullarda seçmeli ders haline getirmesi şirketlerin de ilgisini çekti. 2005–2008 döneminde okullarda yaklaşık iki milyon öğrenci satranç eğitimi alırken, bu rakam 2010 sonunda 3.2 milyona ulaştı. Federasyonun yıllık toplam bütçesi ise 10 milyon lirayı buldu. 54 ilde satranç eğitimi veren merkezler kurulurken, Türkiye'de satranç kulübü sayısı da 244'e ulaştı.

ANA SPONSOR İŞ BANKASI

Öğrencilerin satranca olan ilgisi şirketlerin de dikkatini çekti. Satranç Federasyonu, sponsorluk gelirlerinde tenis, golf, motor sporları, kayak ve binicilik gibi dalları da geride bırakarak 4'üncü sıraya yükseldi. Federasyonun en büyük destekçisi ise İş Bankası oldu. Türk Hava Yolları, Arzum, Spor Toto ve Microsoft gibi şirketlerin de destek verdiği Satranç Federasyonu, 16 yaş altı gençleri çekmek için Bakanlıkla yeni projeler hazırlıyor.

220 BİN LİSANSLI OYUNCU

Türkiye Satranç Federasyonu'nun 1954 yılında kurulduğuna işaret eden Başkan Gülkız Tulay, şu bilgileri verdi: "Bugün, aktif ve aktif olmayan 220 bini aşkın lisanslı sporcumuz bulunuyor. Federasyona bağlı 56 bini aşkın antrenör var. Satrancın gelişimi ise Türkiye İş Bankası'nın sponsorluğunda ülkenin dört bir yanına açılan satranç sınıflarıyla hızlandı."